

【令和8年度別府競輪誘客プロモーション業務(競輪活性化事業)】 質問への回答

番号	資料名	頁	大項目	中項目	小項目	項目名	質問内容	回答
1							R8年度別府競輪場開催日程について。	<ul style="list-style-type: none"> ・記念競輪G III 1節（4日制） ・F Iナイター 6節（3日制） ・F IIナイター 3節（3日制） ・F IIモーニング 9節（3日制） ・F IIミッドナイト 8節（3日制） <p>合計27節82日にて本場開催予定となっております。 R8年1月末現在、開催日程はまだ決まっておりません。</p>
2	仕様書	11	業務4	5	(1)	インターネット購入者向け企画	別府競輪公式サイト「ラブリン」とは何を指すのか。	施行者である別府市が運営する競輪投票ポータルサイトを示します。
3	仕様書	11	業務4	5	(5)	競輪や別府競輪のイメージアップとなるポスター、CMを制作する	制作するCMは3本までとする。とあるがTV放映が3本までしか流せないだけで、WEBで運用するだけの想定であれば他の動画公告の素材を作成してもよいのか。	3本に設定した理由は、多くの種類を展開するよりも、視聴者への認識・定着を図ることを優先したため。なお、撮影の結果として制作本数が増える場合には、テレビCM以外のYouTube等のデジタル媒体での活用は問題ありません。
4	仕様書	11	業務4	5	(1)	インターネット購入者向け企画	2025年のインターネット投票者を対象に購買意欲を高める取組について。	インターネットでしか購入できない「ミッドナイト」を中心にYahoo!広告等を行いました。

【令和8年度別府競輪誘客プロモーション業務(競輪活性化事業)】 質問への回答

番号	資料名	頁	大項目	中項目	小項目	項目名	質問内容	回答
5	仕様書	11	業務4	5	(1)	インターネット購入者向け企画	2025年のWEB広告実施状況について。	Yahoo!広告、LINE広告、Instagram広告、YouTube広告などを利用。(WEBは8社ほど利用) 投稿時期は各開催のタイミングに合わせています。
6	仕様書	10	業務4	4		業務目的	2025年(R7年度)のグレード別の売得金状況、内訳について。	別紙参照。
7	仕様書	11	業務4	5	(1)	インターネット購入者向け企画	別府競輪公式サイト「ラブリン」の特長、サイトでデザイン、ローンチ時期について。	サイトデザインにつきましては、現在も開発(作成)中のためサイトデザインの提示はできません。ローンチ時期につきましては、令和8年3月下旬を予定しております。
8	仕様書	11	業務4	5	(1)	SNSを活用した取組を行う	2025年のSNSを活用した取り組みについて。	Instagram、X、LINEを使い別府競輪場の情報発信、プレゼント告知、開催のお知らせを行いました。
9	仕様書	3	2共通 履行業務	(6)		具体的な数値目標の設定とPDCAサイクルの実施	2025年のイベント実施時のアンケートデーターの共有について。	イベントアンケートにつきましては、現時点ではすべてを共有することはできません。プロポーザル終了後、令和8年度に向けて必要と考えられる要素や示唆については、整理した上で委託契約者へ共有することは可能です。

【令和8年度別府競輪誘客プロモーション業務(競輪活性化事業)】 質問への回答

番号	資料名	頁	大項目	中項目	小項目	項目名	質問内容	回答
10	仕様書	3	2 共通 履行業務	(5)		競輪事業のイメージアップ戦略	別府競輪が行っている地域貢献活動の評価の高い活動を知りたい。これまで発信されてきた場合どういったメディアを活用していたか。	誘客プロモーションとしては、地元選手1着で市内保育園・幼稚園に絵本をプレゼントする企画は好評な活動となっております。メディアはプレスリリースを行い、テレビニュース、ネットニュース、新聞に取り上げていただいております。
11							「ギャンブル等依存症対策推進基本計画」の見直しが行われているとのことですが、どのように見直しされたのですか。	競輪につきましては、KEIRIN.JPのお知らせにて「競輪広告・宣伝指針一部改正について」掲載されております。詳しくは、 https://keirin.jp/pc/dfw/portal/guest/news/2026khn/01/pdf/20260120_01.pdf をご覧ください。

別 紙

グレード別売上

2026/1/23 現在

	本場	場外	ネット【CTC含む】	総合計
GⅢ	1.5%	20.6%	78.0%	100%
F I	1.1%	10.7%	88.2%	100%
F II	0.3%	0.7%	99.0%	100%